盘锦红海滩旅游发展有限公司

关于盘锦红海滩旅游发展有限公司2022年抖音平台运营推广服务项目的情况说明

盘锦市公共采购交易中心(盘锦市行政审批服务中心)：

因受疫情不确定性因素影响，省外游客出行受限，旅游行业市场恢复较慢，红海滩国家风景廊道景区端午节假期游客接待量不足千人，经过综合研判，结合实际运营情况，为按照原定规划在旅游旺季达到同比上升引流量，现将本项目招标文件内容调整内容如下：

一、原定电子开标时间：2022年06月08日 10:00

变更为：2022年06月24日 13：30

原定投标书解密截止时间：2022年06月08日 10:05

变更为：2022年06月24日 13：35

二、原定服务期限：2022年6月14日起至2023年6月14日止，365日（最终以签定合同服务期为准）

变更为：2022年6月30日起至2023年6月30日止，365日（最终以签定合同服务期为准）

三、项目需求调整如下：

项目	项目板块	具体内容	数量
抖音广告 信息流采买	抖音移动端 信息流广告	原生信息流广告 格式底*高： 540*960 格式支持：mp4、mpeg、3gp、avi 文件格式：不超过 60s 横版视频尺寸：底*高 960*540， 格式支持： mp4、mpeg、3gp、avi 文件格式，不超过 60s 点击可跳转落地页等宣传内容	可精准定向区域、 人群等 曝光量 1 亿+
抖音开屏 广告采买	抖音移动端 开屏广告	尺寸：750*1624<300K 750*1280<300K 720*1280 <300K 720*1062<300K 1080*1920<300K 1080*1601<300K 1080*2340<300K 1080*1844<300K 1242*2208<300K 1242*1786<300K（单位：像素） 单张<300K,jpg 格式 分辨率 72m 点击可跳转落地页等宣传内容	可精准定向城市、 人群等 曝光量 500 万+
抖音搜索 广告采买	抖音移动端 抖音搜索广告	抖音搜索框里搜索品牌关键字可跳转抖音主页、抖音挑战赛落地页等	精准定向省内 14 个城市，可全年展示
抖音美好 目的地项目	美好目的地 项目资源	抖音话题聚合页面，在线一年展示	话题播放量：1 亿+ 参与视频：5000 条 参与人数：1 万人
抖音定制 2D 贴纸		在抖音上定制红海滩专属 logo 的 2D 贴纸，且用于挑战赛等传播	
定制抖音 挑战赛话题		定制抖音挑战赛话题 抖音话题页面定制头像 话题页面头图定制 话题页面头图下端链接 挑战话题详情页植入文案 相关视频推荐展示	挑战赛曝光量 1 亿+

抖音广告 落地页制作		制作红海滩专属定制落地页，用于广告宣传	
抖音达人	达人团	1.100 位辽宁本地腰尾部达人赴线下拍摄，进行内容传播 2.达人对接、达人海报制作、相关 PR 稿件宣发、达人线下费用	
视频拍摄	定制视频内容拍摄	输出制定视频，用于信息流广告投放以及景区内容宣推使用（主题策划＋脚本撰写＋拍摄＋剪辑＋特效包装＋发布文案撰写）	50 条定制视频
		【视频内容包括】节点活动宣发＋景区攻略打卡＋景色宣推＋VLOG 出行线路	
直播	专项直播	专场直播 10 场，包括直播流程策划、特产组品策划、专属直播间搭建、广告流投放	10 场直播 50 条引流视频 【注】预估总曝光量 300 万＋，总在线人数 15 万＋
		引流视频拍摄剪辑制作 50 条	
线下活动	定制化节点策划	前期策划：包括活动流程策划、达人邀请计划，分发稿件撰写等。 物料制作与采买：包括活动现场的物料制作。 物料搭建：包括物料运输、人员费用等	全年 10 场 线下活动
策划支持	方案策划 内容策划	10 场 9 个月	

营销内容		落地页设计及制作 预热软文撰写 项目总结软文撰写 视频标题文案拟定	
网红打卡地增设		景区网红属性，增设20个网红打卡点	
线下活动	物料采买	卡拍照墙、活动操作手册定制、活动线下宣传物料制作（易拉宝、指引图、手举牌等）、证书制作达人邀约、线下搭建、动招募海报、徽章定制、活动线下宣传物料制作（打卡拍照墙易拉宝、指引图、手举牌等）、证书制作	
营销设计		落地页设计与制作 倒计时海报设计与制作 达人海报设计与制作 捷报海报设计与制作 结案长图设计与制作	
专题搭建		专题h5设计与搭建	

盘锦红海滩旅游发展有限公司

2022年6月6日